



Projeto voltado ao protagonismo cidadão vai percorrer 12 estados brasileiros

A partir de fevereiro de 2014, o projeto Envolva-se - Práticas para a Cidadania rodará o país com o propósito de incentivar o protagonismo e a promoção de ações que contribuam para a melhoria da qualidade de vida da população brasileira.

A oficina vai percorrer 21 municípios em doze estados do Brasil. As primeiras cidades a receber o projeto serão Araucária, PR, no dia 25 de fevereiro; Betim, MG, no dia 11 de março; e Mauá, SP, no dia 26 de março. As inscrições podem ser feitas por meio do site www.envolva-se.com.

“Por meio do Envolva-se a intenção é valorizar as histórias de transformação local em diferentes regiões do país, fazendo com que a população perceba que a mudança também está em suas mãos, tirando-a da posição de espectadora. Para isso, a oficina proporcionará um espaço de diálogo entre representantes da comunidade, governo, empresas, sociedade civil e cidadãos”, explica Cristiane Ostermann, diretora da empresa Signi Estratégias em Responsabilidade Social, parceira do projeto.

Durante a oficina, a comunicação comunitária também será apresentada como uma ferramenta de mobilização e de formação da consciência do trabalho coletivo. “O desenvolvimento das comunidades por meio da comunicação faz sentido numa época em que o uso das tecnologias e das redes sociais é crescente. Atividades como as propostas pelo Envolva-se fortalecem o propósito de avanços sociais em seus diferentes níveis”, argumenta Neusa Ribeiro, vice-presidente do Instituto de Comunicação Social e Cidadania (Incomun).

O projeto é uma realização do Instituto de Comunicação Social e Cidadania (Incomun), em parceria com a empresa Signi e o patrocínio da Petrobras.

Contato: natalia@envolva-se.com

Telefone: 51. 3019 3913

Realização



Parceria



Patrocínio

